

Marketing Digital aplicado a negocios automotrices

Unidad

1

Marketing en Redes Sociales

- 1.1 Introducción al Marketing en Redes Sociales
- 1.2 Mi producto, mi Servicio, Mi proyecto y los elementos esenciales del Marketing para Redes Sociales
- 1.3 Análisis y utilidades de las principales Redes Sociales
- 1.4 Aplicativos internos y externos para la gestión correcta de productos en Redes Sociales.

Unidad

2

Potencialidad y uso de redes sociales para negocios automotrices

- 2.1 Marketplace
- 2.2 Publicaciones orgánicas vs Publicaciones
- 2.3 Estrategia de contenidos en Facebook, Instagram, Whatsapp, Tik Tok
- 2.4 Inbound Marketing
- 2.5 Branded Content
- 2.6 Creación y Optimización de cuentas comerciales en Facebook e Instagram
- 2.7 Configuración de una cuenta comercial o Business Manager
- 2.8 Configuración de una cuenta publicitaria

Unidad

3

Potencialidad y uso de redes sociales para negocios automotrices

- 3.1 Segmentación Avanzada para campañas publicitarias
- 3.2 Creación de una campaña publicitaria profesional y efectiva desde el Facebook Ads Manager.
- 3.3 Análisis del rendimiento y optimización de anuncios.
- 3.4 Whatsapp Business
- 3.5 Herramientas digitales de la social media manager.
- 3.6 Configuración de una cuenta publicitaria